

Design Thinking



Empathie

In deze fase leer je het publiek kennen voor wie je gaat ontwerpen. Je gaat in gesprek en observeert. Wie zijn zij? Wat willen ze? Wat is waardevol voor hen?

Definiëren

In deze fase creëer je je ontwerp op basis van de behoefte van de gebruiker van je oplossingen. Wat zijn die behoeften?

Ideevorming

Al brainstormend kom je tot zo veel mogelijk creatieve oplossingen. Denk in wat kan en kom tot de wildste ideeën

Prototype

Maak een vertegenwoordiging van je idee en laat die aan anderen zien. Hoe kun je je idee laten zien, inzichtelijk maken? Een prototype is een proefversie van je oplossing.

Testen

Deel je prototype met de gebruiker en vraag wat wel en wat niet werkt.